

Press Release  
Paris, November 12, 2019

**Areco rejoint la grande cause Make.org  
« Agir pour mieux manger »  
Areco Supports the Major Cause « Acting for a Healthier Diet »  
Launched by Make.org**

Areco, pionnière de la nébulisation, s'associe aux côtés de Système U, Danone, Bonduelle, Fleury Michon, à Make.org la plateforme citoyenne, indépendante, dont la mission est d'engager les citoyens dans la transformation positive de la société.

**Areco, the leader in nebulization across Europe, joins Make.org alongside Système U, Danone, Bonduelle, and Fleury Michon. Make.org is the main independent European civic platform aiming at encouraging citizens to act for a positive transformation of society.**

Cet accord s'inscrit dans la continuité de la démarche de la PME française innovante. Areco est impliquée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'accès à une alimentation saine depuis sa création en 1998.

This agreement is in line with the values of the innovative French SME. Since its creation in 1998, Areco is committed to fighting against food waste and granting access to healthy food products.

Avec sa solution de gestion globale et intelligente des rayons de produits frais, basée sur son système unique de conservation par nébulisation, de plaques réfrigérées et de technologie numérique, Areco agit au cœur de la transition alimentaire.

Areco acts on behalf of the dietary transition process thanks to its global and smart management solution for fresh food sections. This solution is based on a unique preservation system, which is operated by nebulization, cooling plates and digital technology.

Démocratiser la consommation de produits frais auprès du plus grand nombre et en particulier de ceux qui en consomment peu est l'objectif premier que s'est donné Areco.

The main ambition of Areco is to generalize the consumption of fresh food products among the largest audience possible, particularly individuals who rarely consume them.

*« La démarche de la Grande Cause #AGIRPOURMIEUXMANGER fait écho aux fortes attentes des consommateurs vis-à-vis de l'alimentation. En effet, cette thématique est apparue parmi les priorités des citoyens français et européens lors des deux dernières consultations menées par Make.org, autour du Grand débat national de la réinvention de l'Europe, »* explique Axel Dauchez, fondateur et président de Make.org.

*« The approach of the Major Cause "#AGIRPOURMIEUXMANGER" (Acting for a healthier diet) reflects the customers' strong expectations regarding food. As part of the Great National Debate to reinvent Europe, the healthy food topic stood out as a one of the priorities for French and European citizens in the last two consultations launched by Make.org. »* explains Axel Dauchez, Founder and President of Make.org.

*« Nous sommes ravis d'accueillir l'entreprise Areco qui offre des solutions de préservation des produits frais fabriquées en France, des brevets innovants avec des dispositifs 100% naturels, sans aucun produit chimique, »* ajoute Estelle Colas, Directrice Grandes Causes de Make.org.

*« We are delighted to welcome the company Areco, which provides French-manufactured solutions preserving fresh products, as well as innovative patents with 100% natural devices and no chemical products. »* adds Estelle Colas, Major Causes Director at Make.org.

*« Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés pour rejoindre cette Grande Cause. Notre technologie a toujours été au service du mieux-manger. Elle permet de protéger les produits frais, de conserver leur goût et leurs propriétés nutritionnelles, d'améliorer leur attractivité, d'encourager leur consommation et de réduire par deux le gâchis alimentaire. Participer à cette démarche citoyenne correspond naturellement à l'ADN de notre entreprise »* explique Michel Gschwind, co-fondateur d'Areco.

*« We are thrilled to have been chosen to support this Major Cause. Our technology has always promoted a healthy diet. It allows protecting fresh food products, preserving their flavor and nutritional properties, improving their attractiveness, encouraging their purchase, and reducing food waste by half. Supporting this civic commitment is fully in line with our corporate DNA. »* specifies Michel Gschwind, co-Founder of Areco.

Dans le cadre de son nouvel engagement, Areco a participé les 7 et 8 octobre dernier aux ateliers de transformation de la [Grande Cause #AgirPourMieuxManger](#).

As part of its new commitment, Areco joined the transformation workshops of the [Major Cause "#AgirPourMieuxManger"](#) (*Acting for a Healthier Diet*) on October 7 and 8, 2019.

La prochaine étape sera l'annonce du plan d'actions concrètes issues de la volonté citoyenne, début 2020.

At the beginning of 2020, the next step will consist in revealing the concrete action plan resulting from the wills of citizens.

---

### **À propos de Make.org**

Make.org est une plateforme citoyenne leader de la Civic Tech européenne, dont la mission est d'engager l'ensemble des acteurs de la société civile dans la transformation positive de la société. Cet accélérateur d'intérêt général développe des programmes de 3 ans appelés Grandes Causes, se déroulant en 3 étapes : une consultation massive, des ateliers de transformation et enfin l'incubation des actions.

#### **About Make.org**

Make.org is a leading civic platform launched by the European Civic Tech. Its goal is to encourage the commitment of all civil society stakeholders in favor of a positive transformation of society. This European General Interest accelerator develops 3-year long programs known as "Major Causes", which are rolled out in 3 steps: a mass consultation, workshops dedicated to transformation, and the incubation of actions.

[www.make.org](http://www.make.org) / [@Make\\_org](https://twitter.com/Make_org)

**Press Contact** : Marie Vasseur - PR Consultant [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr) / +33 (0)6 33 62 15 97

## À propos d'ARECO

ARECO est une entreprise française, spécialiste de la performance des rayons de produits alimentaires frais, au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la promotion du mieux-manger et de la préservation de l'environnement.

Tournée vers l'innovation, ARECO est l'experte et le leader Européen des solutions personnalisées qui permettent aux commerces alimentaires de mieux promouvoir et gérer les rayons frais.

L'entreprise ARECO conçoit, fabrique, commercialise, installe et assure la maintenance de solutions sur mesure de gestion et de promotion des rayons frais (fruits et légumes, boucherie, marée, fromage).

### About ARECO

ARECO is a French company specializing in the performance of fresh food sections. It is committed to fighting against food waste, as well as promoting a healthy diet and sustainable development.

Innovation-driven, ARECO is the European leader regarding customized solutions that enable food stores to better promote and manage their fresh food sections.

ARECO designs, manufactures, markets, sets up and provides maintenance of tailor-made solutions dedicated to managing and promoting fresh food sections (fruits and vegetables, meat, fish, and dairy products).

### Press Contacts

Sylvie Poillevé

[sylvie.poillevé@lambassade.agency](mailto:sylvie.poillevé@lambassade.agency)

+33 (0)6 69 46 59 24

Estelle Reine-Adélaïde

[Estelle.reine-adelaide@lambassade.agency](mailto:Estelle.reine-adelaide@lambassade.agency)

+33 (0)6 17 71 74 73